

## DIGITAL 1ONE

300 x 150 px



Neustart

### Galeria schließt Insolvenzverfahren ab

Nach rund sieben Monaten im Insolvenzverfahren steht Galeria abermals vor dem Neustart. Das Amtsgericht Essen hat das Verfahren zum Monatsende aufgehoben – von Donnerstag an ist der Warenhauskonzern wieder auf sich selbst gestellt. Abgespeckt hat Galeria nicht nur beim Namen.



Zweites Quartal

### Danone schneidet besser ab als erwartet

Der Lebensmittelhersteller Danone überrascht Analysten im zweiten Quartal mit unerwartet hohem Umsatzwachstum. Treiber dieser Entwicklung sind das Geschäft in einer bestimmten Region – und ein verändertes Einkaufsverhalten.

Anzeige

## DIGITAL 2TWO

300 x 600 px



Ifo-Institut

### Preiserwartungen im LEH steigen deutlich

Erneut planen mehr Unternehmen, die Preise zu erhöhen. Das gilt laut dem Ifo-Institut besonders für die Lebensmitteleinzelhändler. Trotzdem rechnen die Ökonomen in den kommenden Monaten mit einer sinkenden Inflationsrate.

Anzeige

## DIGITAL 3THREE

300 x 250 px

### Interview mit Einride-Chef Robert Falck "Elektrisch ist effizienter"

Mit seinem Start-up Einride will CEO Robert Falck die Logistik umkrempeln. Im LZ-Gespräch erklärt er, was Lidl mit elektrischen Lastwagen anfängt, warum Strom besser ist als Wasserstoff und wann sich autonomes Fahren durchsetzt.

Lieferketten

### EuroCommerce fordert Verschiebung der Entwaldungsfrei-VO

Die Entwaldungsfrei-Verordnung der EU soll in fünf Monaten starten, doch der Widerstand wird immer größer. Jetzt meldet sich auch der europäische Handelsverband EuroCommerce zu Wort: Er fordert eine Verschiebung und kritisiert vor allen Dingen Punkt.

HDE-Umfrage

### Jeder achte Verbraucher plant Ausgaben zum Schulstart

Rund 12 Prozent der Verbraucher wollen laut einer HDE-Umfrage zum bevorstehenden Schulstart Geschenke oder Schulmaterialien kaufen. Der Handel erwartet mehr Umsatz als im Vorjahr – und Verschiebungen bei den Vorlieben der Kunden.

Anzeige

## DIGITAL 4FOUR

300 x 250 px



Strategie

### Neustart für Innovationen

Hersteller wagen wieder mehr. Trotzdem bleibt Deutschland bei den Neuentwicklungen hinter anderen europäischen Ländern zurück. In welchen Kategorien sich am meisten bewegt.

MEHR ZUM THEMA

Food-Harbour-Chef Matzer über Innovationen: "Mehr Unternehmen wagen sich aus der Deckung"

Kommentar: Zeit für etwas Neues

Interview mit EY-Experte Thomas Prüver: "Oft bleibt nicht viel, was Startups unique macht"

Anzeige

## DIGITAL 5FIVE

300 x 250 px

### Nachrichten

Umfrage

### Lebensmittelindustrie kämpft mit Compliance-Anforderungen

Startup

### Haferkater pilotiert Shop-in-Shop-Konzept

Kaffeeröster

### Illy strebt an die Börse

Sportsponsoring

### Lidl bleibt nach Fußball-EM in Erinnerung

Kriminalität

### So sehr leidet der LEH unter Ladendieben

Halbjahr

### Heineken erhöht Jahresziele



Markeninszenierung

### Diese Händler und Hersteller mischen 2024 auf Musikfestivals mit

Der Festivalsommer 2024 ist in vollem Gange. Der LEH und die Konsumgüterindustrie sind feste Größen bei den Musikspektakeln und nutzen die Events als Werbebühne.

MEHR ZUM THEMA

Festivalsaison 2024: Wie die Foodbranche Musikevents als Markenbühne nutzt

Penny-Marketer Jan Flemming über die Präsenz auf Musikfestivals: "Wir spüren die Kostensteigerung"

### Store Checks



### E-Center Kruse in Marienhafen Sortiment und Seemannsgarn

Im neuen E-Center in Marienhafen macht Edeka-Händler Kruse die Hälfte seines Umsatzes mit Frische. Maritimes Design, regionale Spezialitäten und gute Stimmung im Team pushen den Erlebniseinkauf.

Mehr dazu >>



LZ-Sommertour Schweden  
Verkaufsmaschine Gekäs Ullared



Edeka Frauen in Glückstadt  
Kurs auf die Region

Alle Store Checks

Meinung



Von Silke Biester

Kommentar

### Logischer Schritt mit Risiken

Trotz eines hauptsächlich auf Lebensmittel ausgerichteten Sortiments, plant Edeka den Aufbau einer direkten Nonfood-Beschaffungsstruktur in Asien. Hinter dieser Entscheidung steckt mehr, als man zunächst vermuten könnte.



Von Werner Tewes

Kommentar

### Depot gewinnt lediglich Zeit

Dass Depot ein Insolvenzverfahren gestartet hat, überrascht wenig. Fraglich bleibt, ob dem Unternehmen mit dem Schritt der Befreiungsschlag gelingen kann. Berechtigte Zweifel sind angebracht.



Von Philip Brändlein

Kommentar

### Saturn verzweigt

Fast jeder dritte Saturn-Markt wurde in den vergangenen einhalb Jahren auf dem Mediemarkt umgeflogt. Von einem Ende der Marke will das Unternehmen nichts

### Auszeichnung von LZ und GfK



Folgen Sie uns:



KONTAKT IMPRESSUM WEBSITE

dfv Mediengruppe

Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung  
Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt - Sitz der GmbH ist Frankfurt am Main, HRB 850

Diese Mail wurde an folgende Adresse verschickt: [linda.schneider@lebensmittelzeitung.net](mailto:linda.schneider@lebensmittelzeitung.net)

Ihnen wurde der Newsletter weitergeleitet? [Jetzt hier kostenlos bestellen.](#)  
Zum Ändern Ihrer Newsletter-Auswahl oder [Abbestellen](#) klicken Sie bitte [hier](#).